

►► 扫黑除恶进行时

# 坚决落实中央扫黑除恶督导组工作要求 确保反馈意见条条“落地”

抓好中央扫黑除恶督导组反馈意见的整改落实，是当前一项重要政治任务。近日，市纪委监委、市委组织部、市委宣传部进一步提高政治站位、强化政治担当，坚决落实中央督导组工作要求，坚持立说立行、坚决整改落实，通过扎实的整改举措，确保反馈意见条条“落地”，确保专项斗争取得让人民群众满意的良好效果。

## 加强部门联动 深挖彻查黑恶势力背后“关系网”“保护伞”

据了解，对照中央扫黑除恶第9督导组指出的问题和提出的建议，市纪委监委结合工作实际，逐条对照，研究制定了针对性整改措施进行落实。

市纪委监委相关负责人表示，要进一步加大破“网”打“伞”工作力度，深挖彻查黑恶势力背后的“关系网”“保护伞”。

“我们将主动加强与政法各部门沟通联系，不断完善涉黑涉恶问题线索双向移送、查办结果双向反馈，以及重点案件同步立案、同步侦办等机制。”该负责人表示，纪检监察机关目前已掌握公安机关前期立案查办的涉黑涉恶案件，正在组织力量逐案筛查，发现党员干部和公职人员涉黑涉恶问题线索的，坚决严肃处理查处。

相关纪检监察室还将按照职责分工深入一线，全覆盖检查指导区县纪委监委查办涉黑涉恶问题线索工作情况，强化压力传导，推动进一步加大查处“保护伞”工作力度。

不仅如此，在依纪依规依法查处党员干部和公职人员涉黑涉恶问题的同时，市

纪委监委对相关部门及其领导干部重视不够、推进缓慢的，还将责令限期整改；对失职失责造成严重后果的，要严肃问责。

该负责人介绍，在加强总体情况掌握、开展重点单位约谈、全覆盖检查指导的基础上，下一步，市纪委监委将以上率下，带动全市纪检监察机关扎实推进办案工作。同时，健全党员干部和公职人员涉黑涉恶问题线索交办督办机制，特别是对中央督导组和市扫黑办移交的问题线索，建立专门台账，明确专人负责，加强跟踪督办，确保优先办理。

“通过这些扎实的整改举措，确保中央督导组反馈问题条条整改到位，确保专项斗争取得让人民群众满意的良好效果。”该负责人说。

## 夯实基层基础 进一步增强基层党组织政治功能

“我们按照中央扫黑除恶第9督导组要求，进一步提高政治站位、强化责任担当，坚持立说立行、坚决整改落实。”市委组织部相关负责人表示，市委组织部对中央扫黑除恶第9督导组反馈的有关问题，专门研究制定了整改方案并印发各区县，把加强基层党组织建设作为铲除黑恶势力滋生土壤的治本之策、关键之举落地落实。

针对部分基层党组织软弱涣散问题，市委组织部把整顿后进基层党组织摆在突出位置，督促指导各区县深化后进整顿“回头看”，对所有后进村党组织一个一个重新分析，切实找准问题，“一支一策”优化完善整改方案，实行领导包点、挂单整改，每月公开整顿进度，年底组织开展

满意度测评，确保收到实实在在的效果。

为严把入口关，真正把村干部选优配强，市委组织部指导各区县深入实施农村带头人队伍整体优化提升行动，严格落实《村（社区）干部及人选资格审查和处理协作机制》，会同政法、民政等部门对现任村（社区）干部一个一个“过筛子”，对存在问题的依纪依法严肃处理，坚决防止涉黑涉恶人员进入村（社区）干部队伍。

同时，市委组织部坚持标本兼治、源头治理，聚焦基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障，加强农村基层党组织标准化规范化建设，着力增强农村基层党组织政治功能和组织力。指导各区县制定和落实农村党员发展3年规划，单列农村党员发展计划，培养壮大入党积极分子队伍，严格党员发展标准和程序，确保贫困村每2年、非贫困村每3年发展1名以上年轻党员，推动农村党员队伍结构不断优化。目前，已完成年度发展计划的50%。

## 开展走访宣传 更加突出宣传发动针对性

“我们将进一步加强宣传工作针对性，正确把握宣传的时度效，营造全社会扫黑除恶的浓厚氛围。”市委宣传部相关负责人表示，“创新形式载体，将‘普通话’变为‘地方话’，用‘大白话’讲清‘大道理’，利用老百姓喜闻乐见的形式开展接地气的宣传发动。”

为了确保人民群众人人知晓、广泛参与扫黑除恶，市委宣传部会同市扫黑办编写了“扫黑除恶宣讲提纲”，利用梦想课堂、梦想沙龙、小马工作室等社会宣传平

台，深入基层边远地区，进村入户开展基层社会宣传。采取群众（特别是老年群众）听得懂、看得懂、理解得了的形式，进一步扩大宣传发动工作覆盖面，向广大群众特别是偏远农村地区群众更加深入宣传中央部署开展扫黑除恶专项斗争的重大意义，重点讲清“扫黑”与“打黑”虽一字之差，但有更广范围更深内涵更高要求，消除群众对参与专项斗争的顾虑，勇于举报黑恶势力。

据了解，针对民营企业、个体户容易受到黑恶势力欺诈的情况，市委宣传部将会同有关部门组织开展针对性走访宣传，做好法律政策宣讲和答疑释惑等工作，提高其自我防护能力和积极举报涉黑涉恶线索意识。同时，针对我市12类打击重点之一的“组织或雇佣网络‘水军’在网上威胁、恐吓、侮辱、诽谤、滋扰的黑恶势力”加大网络监管和清查力度，确保网络空间清朗有序。

“在加强线索摸排方面，我们还将深入出版印刷、电影电视、扫黄打非、旅游景区、娱乐场所等工作一线，加大宣传文化系统黑恶问题线索摸排力度，对掌握的线索及时移交有关部门核查办理。”该负责人告诉记者，市委宣传部会积极配合政法、纪检监察机关开展依法打击和深挖彻查工作，依法侦办涉黑涉恶案件，坚决打掉黑恶势力“保护伞”。

据介绍，市委宣传部还将按照专项斗争总体工作安排，踩准节奏、把握时序，稳步推进专项斗争新闻宣传、社会宣传和舆情导控等工作长流水、不间断，确保宣传工作更深入、更细致、更有效。

据《重庆日报》

## 十年常青树 逍客迎来100万销量里程碑



文/杨渝

作为东风日产旗下SUV阵营中重量级的一员，逍客在SUV市场上的表现依旧“稳如磐石”。据乘联会数据显示，2018年8月，逍客市场终端销售17443辆，同比增长17.5%。2018年1月至8月，逍客市场终端累计销售达到100693辆，继续领跑15万级合资SUV细分市场。

2018年8月，是逍客100万销量里程碑的重要节点。十年的产品积淀，100万中国消费者的青睐，逍客何以连续十年热销不减？

### 首创“Crossover跨界”概念 开启百万逍客的“唯一性”

从0到1，是一个从万物混沌到破土生根的过程。相比传统城市SUV，逍客的创新表现在，继承纯正欧式血统基因下，其研发和设计上均实现颠覆式突破。逍客既是日产欧洲设计中心NDE设计的第一款作品，汇聚了50名国际级设计师、模型制作师和工作人员的智慧，更是历经3年多时间所打造的全新跨界SUV。

作为一款源于欧洲、顺应全球非轿车化趋势而产生的“Crossover跨界”车型，逍客将动感设计、高性能表现和高安全水平完美地融为一体。

### 独创“错位竞争”策略 成就百万逍客的“唯一性”

2015年东风日产全面开启践行

“YOUNG NISSAN”年轻化品牌战略，并以“怒放年青”为口号，在品牌、产品、体验等全面实现年轻化，并同时完成对逍客的全新换代。

相比琳琅满目、同质化严重的城市SUV，换代后的逍客，“唯一性”表现在，逍客率先在SUV市场祭出同级独有的专业SUV底盘、前后全独立悬挂、智能安全行驶科技等越级产品力，并以13.98-18.98万元的诚意价格，翻开“同级价格、越级产品”的差异化竞争新篇章，满足年轻消费者对城市SUV的理性需求。

### 后百万时代，逍客开启新征程

从“Crossover跨界”理念的首创，到纯正欧式驾控的产品印证，逍客在中国SUV市场另辟蹊径、开疆拓土，把15万级SUV标杆推向新高度，助力东风日产敲开年轻消费者的心智。

匠心般的产品积淀与百万中国消费者的广泛认可，无疑成为了百万逍客最直接、最有力的口碑证言。时至今日，它的销量还在以惊人的速度持续增长。

十年前的SUV车市，蓝海缺口打开，水大鱼大。十年后的SUV市场，蓝海转向红海，鱼群搏杀，强者愈强，弱者式微。后百万时代的逍客，如何再次赢得消费者的广泛认可，继续书写SUV市场“唯一性”？拥有行业标杆级产品力的逍客，依旧不忘初心，与你同行。

## 发布通缉令仅3天 两逃嫌疑人向沙区警方自首

记者 周雪莲

实况新闻—重庆时报记者从沙坪坝区公安分局了解到，警方此前公开通缉的5名在逃嫌犯已有2人投案自首。嫌疑人高某、邓某先后到渝碚路派出所、沙坪坝派出所投案。此二人的通缉令撤销。

沙区警方再次正告：负案在逃人员，丢掉幻想，及早投案自首，争取宽大处理；试图违法犯罪、铤而走险的危险人员，要立即悬崖勒马；敢于顶风作案的违法犯罪分子，公安机关将严惩不贷。

9月16日，沙区警方公开发布通缉令，通过媒体公开通缉5名涉黑涉恶犯罪嫌疑人。消息一经发出，引发广大市民热切关注和踊跃举报。

16日当天，通缉令发出后仅3小时，嫌疑人高某看到自己被通缉的消息后，致电

沙区警方，表示愿意自首。18日，高某从内蒙古驾车回到重庆，到渝碚路派出所归案。

19日，嫌疑人邓某致电沙区警方，询问相关情况。民警确认其身份后，反复对其宣讲政策，做思想工作。当天下午，邓某到沙坪坝派出所投案。

目前，嫌疑人高某、邓某均已被公安机关依法采取刑事强制措施，案件正在进一步办理中。

沙区警方再次吁请社会各界和广大群众注意发现其余3名在逃嫌疑人行踪，并第一时间向公安机关举报。凡提供有效线索协助公安机关每抓获一名以下公开通缉在逃犯罪嫌疑人的，沙坪坝区公安分局将予以举报线索有功的单位和人民币5000元奖励，同时对举报人身份进行保密。

## 第七届中国创新创业大赛 新能源及节能环保行业全国总决赛落幕

记者 李童彤

9月20日，为期5天的第七届中国创新创业大赛新能源及节能环保行业全国总决赛在重庆圆满收官。来自全国各地的205家行业优秀企业同台竞技，展现风采。经过激烈角逐，最终苏州英磁新能源科技有限公司、浙江臻泰能源科技有限公司等9家企业脱颖而出，斩获初创组、成长组一、二、三等奖。

据悉，此次在重庆举办的新能源及节能环保行业总决赛，是今年创新创业大赛六场行业赛中的首场比赛。随后，“双创”火炬将依次传递，按照先进制造、互联网、生物医药、新材料、电子信息行业，陆续在洛阳、杭州、广州、宁波、深圳进行。

据了解，中国创新创业大赛由科技部等多部委联合发起举办，是目前国内规格最高、规模最大、质量最好、影响最

广的创新创业品牌活动，经过7年积淀，已经成为推动大众创业、万众创新的重要抓手，也是中国最大的众创空间和最强众创平台。

据了解，据组委会介绍，7年来，大赛共收到超过15万家来自全国各地的企业和团队报名参赛。其中，第七届大赛的参赛企业突破3万家，较上一届增长10.6%，再创历史新高。

作为六大行业赛之一，今年新能源及节能环保行业赛共有3517家企业报名参赛，经过全国各地地方赛的激烈角逐和层层选拔，205家企业进入总决赛，其中，初创组企业49家，成长组企业156家。半决赛角逐后，最终18家企业进入决赛，上演巅峰对决。项目涉及污水处理、新能源电池、环境监测、空气净化、激光智能装备制造、电能存储等多个领域，代表了我国能源环保科技创新的最新研发成果。