

不是换代而是升级 厦门试驾全新一代朗逸

上市10年销量超过350万辆，就是这么一款有实力的车，它换代了。近日我们来到了海滨城市厦门试驾了这款换代车型。

本次试驾的朗逸Plus搭载EA211系列1.4T高功率发动机，拥有诸多黑科技加持，匹配DSG七速双离合变速箱，百公里加速时间仅为8.3秒，综合工况油耗低至5.4L/100km。

全新一代朗逸是大众旗下首款使用全新设计的量产车型，前脸采用T字形设

计，全系标配的LED大灯。偏软的悬挂很好的过滤掉路面的震动，即使面对烂路时，悬挂的表现也值得称道。轴距为2688mm，后排腿部空间完全得到释放，而且后排座椅坐垫加长75mm，给了腿部更多的支撑。

通过本次试驾，全新一代朗逸整体表现均衡，又在外观设计和内在配置上做了全面的升级，不俗的实力表现将继续推动其问鼎细分市场销冠。

轴距加长至2908毫米 全新奥迪Q5L上市售价39.28万起

7月6日，全新奥迪Q5L在贵州安龙上市，共发布6款车型，售价39.28-51.7万。全新奥迪Q5L通过88毫米的轴距加长，车身长度达到4765毫米，轴距达到2908毫米，同级领先。

最新一代MMI系统提供了多样化信息娱乐功能，支持16种在线服务，以及支持4种中国专属服务。车载4G LTE网络的接

入，发挥了互联科技和myAudiapp的服务优势。全新奥迪Q5L采用第三代EA888发动机配合全新开发的7速S tronic“跑车级”变速器，百公里加速6.7秒，油耗仅为6.9升。此外，全新奥迪Q5L在坚固的被动安全车身基础上，加入了多达22项驾驶辅助功能，从而将高档中型SUV细分市场的智能安全标准再次提升到全新高度。

圈粉无数 奕泽IZOA订单破万

自6月22日在上海上市以来，一汽丰田奕泽IZOA凭借高级、潮酷、科技、前卫的产品形象，加之14.98-17.58万元的诚意价格，很快便圈粉无数，截止7月10日，订单量已经破万。在已经产生的订单中，70%以上的准车主在20-35岁之间，可谓精准击中目标人群。

奕泽IZOA搭载的2.0L喷气流控发动

机可以迸发出126kw的最大功率和203Nm的最大扭矩，配合新一代10速双离合CVT变速箱不仅可以模拟10个挡位，而且加入了起步齿轮，并提供Normal标准、ECO节能、SPORT运动三种驾驶模式。这套“钻石动力组合”，不仅可以让驾驶者尽享无限驾驶乐趣，更可以很多时候快人一步！

售10.99万元起 斯柯达柯米克重庆区域上市

世界杯激战正酣，汽车界的营销大战也愈演愈烈。近日，在2018世界杯1/4决赛开始的当晚，上汽斯柯达全新重磅车型柯米克正式在重庆上市，作为全面覆盖SUV细分市场推出都市紧凑型SUV，该车厂家

指导价为10.99-13.09万元，总共推四款车型，全系搭载1.5L自然吸气发动机，并首次在大众集团旗下SUV上搭载了车载“智随在线互联系统”。

广汽传祺举行“三8”试驾会

日前，广汽传祺“驭享新豪华 传祺GA8、GS8、GM8试驾品鉴会”在重庆举行。运用“Flying Dynamics凌云翼”家族形象设计，加上流云式车身腰线，传祺GA8拥有气势磅礴的车身姿态。沉稳从容的同时，传祺GA8还拥有一颗澎湃的“芯”。直线加速、高速画圆、不等距穿桩，强烈的推背感加上轮胎与地面的极致摩擦，这样的驾控感受，着实出乎预料。

滑轮组、炮弹坑、涉水池、侧坡、阶梯路，上坡下坎、“上天入地”，作为一名硬汉，传祺GS8无所畏惧，从容完成各种考验。而传祺GM8更像是穿梭于各大商务场合参与商业谈判的精英，讲究分寸、冷静理智。在道路试驾时，传祺GM8的动力输出线性平顺、偏柔和但却绝不拖沓，其底盘调校亦是兼顾了操控平稳度和舒适度，给人稳稳的安全感。

“都市即天涯-北京(BJ)20探索之旅” 畅行山水之城

近日，“都市即天涯-北京(BJ)20探索之旅”重庆站火热进行。重庆市区近两个小时的行程，3月底焕新上市的北京(BJ)20，凭借28项配置与品质升级，让大家感受到科技带来的便捷。新

增的车载WiFi，网络稳定而快速，让驾乘者一路畅享互联生活；电动座椅可以随时调节角度，旅途变得更加轻松；通过语音控制系统调节空调、拨打电话、播放音乐等，方便快捷。

华丽邂逅 猎豹Mattu重庆试驾

日前记者参加了猎豹Mattu重庆区域试驾。外观上采用中世纪的欧洲骑士设计概念，给人以强烈的视觉冲击。轴距2700mm超越主流竞品，1.9m的车身宽度和1.7m的车身高度，使得车内空间极为宽阔。环保式中控台，钢琴式

按键，双12.3英寸大屏科技感十足。本次试驾，在Mattu的动感体验模式下，Mattu的1.6TGDI发动机在怠速时的声音和振动微乎其微，搭配的6速湿式双离合变速器与发动机配合默契，动力转换顺畅，几乎察觉不到顿挫感。

奔腾SENIA R9全国区域试驾

近日，一汽奔腾SENIA R9重庆区域试驾于际华园试驾场地正式开启。本次试驾的奔腾SENIA R9搭载1.2TD涡轮增压直喷发动机。1.2TD的动力输出，相比较于市面上的竞品车型，以及

某些合资品牌的发动机也可以一拼。变速箱则是爱信5速手动和7速湿式双离合变速箱，而飞机拉杆式排挡杆在奔腾SENIA R9内饰上算得上很抢眼的部分，档次感提升了不少。

走进韩泰轮胎重庆工厂

日前，全国媒体相聚韩泰轮胎重庆工厂参加“诚信服务联盟，走进韩泰工厂”活动，展示了重庆工厂的自动化

生产科技，探讨了企业诚信服务建设，感受到了相互信任的市场氛围。

本版稿件由记者杨渝 张小伟 陈胜采写

如何发现美? 这台中产阶级酷爱的SUV给出了答案

文/杨渝

IP营销火热，引得各大品牌争相角逐，大家都希望通过借势IP在不同圈层内的影响程度，来助力品牌进行圈层传播，以获得短期爆炸性的知名度。

在汽车界，东风日产楼兰“发现美”大IP，可谓是有将“颜值”发挥到极致的行业IP营销典范。



“美”无定性，楼兰为什么要谈美？

在颜值至上消费“美”的时代，如何将“美”打造成一款车的标签，对于很多车企而言，是一个极具挑战性的课题。因为“美”无定性，很难统一。

首先，名字很美，“楼兰”，一款中大型SUV起出这般诗意化名字，从海外引入国内市场之初，东风日产就已为楼兰埋下了“美”的伏笔。其次，设计体现美。作为中大型SUV界“跑车型”SUV独特存在者，楼兰从诞生起就不遗余力在设计“美”上大刀阔斧的做文章。其三，对于当下代表着中产阶级崛起的三四十岁的中产阶级来说，他们更喜欢在高品质的基础上，为更能代表自我身份与品味“美”的产品买单。

知行合一，楼兰如何去发现美？

2016年，第一季“发现美”IP初试水，开启的“创行西北，品韵江南”行走探寻，打造出楼兰极具辨识度的“楼兰弧”美学产物。2017年，楼兰第二季“发现美”IP的再次调试运营，更多专注于精神层面“美”的文明发掘，以“顺水而歌”长江流域三种文明探寻，唤醒人们对中华大国文明的探知与关注。

而今年楼兰的“发现美”IP运作上，一场跨界联合网易态度公开课，围绕楼兰外观设计，共

同打造沉浸式“发现楼兰发现美”活动，通过利用封闭式空间更容易让人集中注意力的这一点特性，不仅让参与者身临其境感受“美”的体验，也让用户在体验过程中获得更多维度楼兰“美”的分享。

这种“体验式”美学营销，开启了楼兰全新的“发现美”IP旅程，其目的就是为了让更多消费者对楼兰的创新“美”学设计理念拥有更清晰的感知和认识。

三年坚持，楼兰之美还在继续

三年发现美，让楼兰“美”的IP已渐入人心，加之优异的产品力，以及对消费潮流的精准把握，楼兰也迎来了属于自己的销量爆发，今年1-6月，同比增长38.9%，顺利成为日系增长最快的中大型SUV品牌。



年青，就要燃！年青，就要带“劲”！

口，运动感及未来感十足。

动力有“劲”

动力方面，劲客搭载1.5L发动机，最大输出功率124马力，峰值扭矩147牛·米；劲客变速箱采用CVT无级变速箱，令动力输出更平顺，经济性更好。官方公布的劲客油耗为5.6L/100km。

智能配置有Freestyle

劲客主动安全及被动安全方面，智能化配置在同级中更加丰富。劲客的智能公路稳行系统，采用ITC智能循迹控制和iEB智能发动机制动、IRC智能行驶舒适控制，保证行驶安全稳定。同时，集合IEB预碰撞智能刹车、LDW车道偏离预警系统、BSW变道盲区预警系统和CTA倒车车侧预警系统等在内NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，让驾乘更加安心。

同时，劲客智联版是东风日产首款搭载“智行+”车联网系统的车型，创新性的实现人、车、互联网的全面互通，以领先同级的6大智联技术优势，为年青人带来连接世界的多元价值体验。对于喜欢操控智能设备的年青消费者来说，劲客智联版无需连接手机即可轻松上网，全面升级人工智能，应用体验更加出色。



文/杨渝

2018年上半年，最让年青人感到“燃”、“炸”、“刚”的互联网综艺节目中，首推《热血街舞团》。Battle、Call out、Solo、Routines……一轮轮比赛将选手们个性张扬、拼劲十足、不惧挑战、钟情所爱的精神完美呈现，让人热血沸腾。

在这场属于年青人的街舞盛宴中，东风日产劲客强势出击，与热血召集人、街舞达人一起出场，成为现场“燃点”之一。

外观有型

劲客智联版采用日产最新的家族式设计语言，以“都市魅影”理念打造，整体感强，线条丰富，时尚个性而有辨识度，让人过目难忘。V-Motion

前脸和回旋镖LED投射式前大灯融为一体，构成强烈的视觉冲击，时尚拼色车身和悬浮式车顶，时尚新潮，锋锐车身棱角，让车身运动感和力量感更强。

内饰有品味

劲客智联版应用了跑车型D型多功能运动方向盘，集成多功能按键，配合同级领先7英寸TFT多功能彩色3D液晶仪表盘，动感驾驭一触即发。以酷黑为基色，劲客智联版采用炫酷的撞色运动内饰，在中控台、座椅、门板扶手等处应用橙色皮质包裹，配合“滑翔翼式”一体化中控融合为一体，设计简约的线条层次分明，搭配8英寸悬浮式智能互联屏和两侧圆形空调出风

